Salon X: De Biosalon

**‘Ik trek bewust klanten aan die het fijn vinden dat ik ze in stilte en rust behandel’**

**De eeuwige weilanden en strakke slootjes rondom Witmarsum vormen in allerlei opzichten de ideale vergezichten voor klanten onderweg naar een salon die ‘innerlijke rust en uiterlijke schoonheid’ predikt. Carla Walstra runt sinds zes jaar De Biosalon in het rustieke Friese dorp. Ze is de founder van deze stiltesalon en onderscheidt zich door rust en stilte. “De intentie om te ontspannen is vaak wat ontbreekt in een behandeling. Zodoende ben ik een stiltesalon begonnen. Sinds ik dat duidelijk communiceer, heb ik veel nieuwe klanten verwelkomd die het fijn vinden dat je ze in alle rust en stilte behandelt”, benadrukt de veertigjarige Friezin.**

Niet dat Carla altijd al een salon in Witmarsum had. Het was de rust die ze zelf miste, die de aanleiding vormde om zeven jaar geleden terug te keren ‘naar mijn roots’. “We woonden in Tilburg, waar ik werkzaam was in een fijne salon met drie medewerkers. Ondanks dat we met meerdere personen werkten, was er altijd rust. Dat vormde een goede basis. Dingetjes die ik toen geleerd heb, pas ik nu soms ook toe, al is een salon aan huis in een klein dorp wel iets anders dan een salon met winkel in een grote stad”, verduidelijkt ze. “Toen we dit huis kochten, had het al een aparte ruimte met een eigen ingang waar ik mijn salon kon beginnen. Eerder combineerde ik het met een kapsalon, maar mijn hart heeft altijd gelegen bij de behandelingen én rust van de schoonheidsbranche. Zodoende ben ik snel overgestapt op een concept waarbij stilte een belangrijk onderdeel is van een behandeling.”

Carla is er trots op dat zij founder is van een zogeheten stiltesalon. “Aanvankelijk had ik het idee dat er al veel stiltesalons waren, maar dat blijkt dus helemaal niet het geval te zijn. De focus is toch anders als je in alle stilte werkt. Zowel voor de klant als voor jezelf. Ik wil dat klanten een behandeling echt voelen door als het ware uit hun eigen hoofd te gaan. Uiteraard leg ik vooraf wél uit wat ik ga doen. Ook een specialistische behandeling, bijvoorbeeld voor acné of couperose, kan prima in stilte worden uitgevoerd. In stilte voel je beter, kom je tot rust en ontstaan vaak de mooiste ideeën”, verzekert Carla. En ze lacht. “Ik ben geen restaurant of café. Kletsen doen mensen maar ergens anders. Nu ik er nadrukkelijk mee communiceer, merk ik dat er een groeiende behoefte bij klanten is naar een moment van rust. Zodoende verwelkom ik niet alleen mensen uit omliggende dorpen, maar ook uit Leeuwarden, Bolsward, Harlingen en Sneek. Ik merkte dat, als ik zelf ergens naartoe ging, ik pas tot rust kwam als er rust om me heen was. Het werkt voor mij niet als ik ergens lig en de schoonheidsspecialist of masseuse de hele tijd aan het praten is. Maar ook als je een huidprobleem hebt, is het erg fijn om in rust de behandeling te ondergaan. Ik krijg van mijn klanten terug dat ze het uurtje of de anderhalf uur ontspanning bij mij in de stoel als zeer waardevol ervaren. ‘Uit je hoofd, dan voel je (je) beter!’, is mijn dagelijkse quote”

**Bewuste keuzes**Het interieur van De Biosalon past bij haar concept, zegt Carla. Hergebruikte materialen, steigerhouten meubels, decoratie uit de natuur en van diverse markten. “Ik heb bewust gekozen voor een verwarmde massagestoel die ook wat breder is, waardoor je net wat meer ruimte hebt bij massages. Verder werk ik met warme handdoeken en elementen uit de natuur zoals mist en stoom. Meestal verwarm ik de oliën voor. Ook vraag ik klanten of ze

een ontspannend muziekje wensen tijdens een behandeling? Ik maak eveneens de afspraak

met klanten dat ze het moeten aangeven als ze tijdens een behandeling beginnen te malen in

hun hoofd of onrustig worden. Ik adviseer ze dan mijn handen te volgen, naar de muziek te

luisteren of zich bewust te worden van de geuren. Op die manier kom je weer wat meer uit je

hoofd. Ook gebruik ik regelmatig hot stones en kruidenstempels bij massages. Ik wil dat klanten het fijn hebben in mijn stoel.”

Carla geeft aan dat de keuze voor het merk Lakshmi een bewuste is geweest. “Ik ken het merk al sinds 2004, want het was één van de 3 merken waarmee ik werkte in Tilburg. De Ayurvedische massages, fijne oliën en heerlijke geuren heb ik altijd onthouden, dus toen ik voor mezelf begon, was het voor mij een vanzelfsprekendheid om met Lakshmi te gaan werken. Het is een biologisch merk en de behandelingen, producten en rituelen (op Ayurvedische wijze) passen heel goed bij een concept dat is gericht op stilte en rust. Je kunt écht ‘uit je hoofd-momenten’ creëren met Lakshmi. Meditatie en ontspanning worden gecombineerd met een massage of gezichtsbehandeling. Uniek is ook de Shirodhara-behandeling: een opgieting met warme olie, die ik combineer met een gezichtsbehandeling of massage. De rituelen zorgen ervoor dat je even niet meer hoeft en kunt nadenken.”

“Het effect van een behandeling duurt hierdoor langer, en dat zie je niet alleen terug aan je huid, maar neem je ook mee in het dagelijks leven. Doordat je je beter voelt, straal je dat uit en geniet je meer van alles om je heen”, weet Carla, die aanvult: “Een intake en het plan van aanpak geschieden op basis van een Ayurvedische Dosha. De behandelingen zijn gericht op de huid, maar laten zich uitstekend combineren met bepaalde toepassingen. Als iemand koude handen en koude voeten heeft, dan pas ik daar de behandeling én de producten op aan. Sowieso heeft Lakshmi verschillende behandelingen die zijn afgestemd op het seizoen, want de huid vraagt in de winter nu eenmaal wat anders dan in de zomer. Een behandeling is pas af als je ook producten thuis gebruikt. Het is een stiltebehandeling, dus tijdens de behandeling leg ik niks uit. Wel houd ik eens per drie maanden een huidscanweek waarin ik aan de hand van een huidmeetcamera mijn klanten kan informeren over de staat van hun huid en welke producten zij nodig hebben om een optimaal resultaat te bereiken. Tussendoor krijgen klanten een advies wanneer er wat extra’s nodig is. Deze informatie leg ik uit na de stiltebehandeling en krijgen ze tevens digitaal toegestuurd. Ik geloof niet in snel scoren, maar naar sales vanuit het hart en op basis van doelgericht advies. Klanten moeten nut en noodzaak zelf ervaren en uiteindelijk terugzien in de spiegel.”

**Beauty Award 2024?**

Nu het concept van een stiltesalon goed is aangeslagen, achtte Carla de tijd rijp om deel te nemen aan de Beauty Award 2024. “Omdat mijn manier van werken afwijkt van het gangbare, durfde ik het aan om me in te schrijven. Temeer omdat je salon dan van alle kanten wordt belicht. Een *Mystery Guest* bezoekt je salon en kijkt vanuit een helicopterview naar je bedrijf. Bovendien moet je goed kunnen uitleggen waarom je de dingen doet zoals je ze doet. Dat werkt ook voor jezelf verhelderend, want het dwingt je om kritisch te kijken naar je manier van werken en je eigen salon”, verduidelijkt Carla, die is genomineerd in de categorie Schoonheidsspecialist van het jaar (Noord). “Ik ben enorm trots op mijn salon en mijn concept. Zoals ik zelf heb ervaren hoe fijn is het om de drukte van een stad in te ruilen voor het rustieke Friese platteland, zo ervaren mijn klanten hoe fijn rust en stilte zijn in een dagelijks bestaan dat bestaat uit hectiek en continu prikkels. Daardoor zitten we (soms ongemerkt) veel ‘in het hoofd’. Door mijn behandelingen komen mensen weer terug bij zichzelf en ontstaat er meer balans tussen denken en voelen. Door deze manier van werken, blijf ik ook heel dicht bij mezelf!”

De toekomst van De Biosalon ziet Carla zonnig tegemoet. “Ik hoop nog lang mensen aan stilte en ontspanning te kunnen helpen en volg daarom ook trainingen (vanuit Lakshmi) die daarop aansluiten. Verder wil ik mijn salon verder verduurzamen, door materialen te hergebruiken en de inmiddels geplaatste zonnepanelen”, zegt ze. “Ik hoef ook niet persé een veel grotere salon, maar zou het wel fijn vinden om in de toekomst te kunnen uitbreiden met verschillende Ayurvedische lichaamsbehandelingen. Mijn klanten houden van het kleinschalige en persoonlijke. Even een moment van totale ontspanning in een rustige omgeving waar je geen drukte voelt, maar alleen het geluid van de vogeltjes buiten ervaart.”

**Advies voor startende ondernemers**

Tot slot wil ze startende beautyondernemers nog wat advies meegeven: “Als je jong bent,

denk je vaak: hoe groter de salon, hoe beter dat je bent. Maar dat hoeft helemaal niet. Als je

vanuit je hart en vol passie werkt, dan trek je ook de klanten aan die passen bij wat je doet en

hoe jij bent. Het is wellicht een open deur, maar als je dichtbij jezelf blijft, wordt dat als

enorm positief ervaren door klanten. Doe wat je leuk vindt, ga niet mee met de massa en blijf jezelf! Daar bereik je het meeste mee en bouw je een duurzame relatie op met je klanten.”

Meer informatie: De Biosalon | Tel. 06-30396694 | [www.debiosalon.nl](http://www.debiosalon.nl)

FOTOBIJSCHRIFTEN:

Carla Walstra aan het werk in haar salon (FOTO: Salon1)

Een vooralsnog uniek concept: een stiltesalon (FOTO: Salon2)

Het interieur van De Biosalon (FOTO: Salon3)

STREAMER:

“De focus is toch anders als je in alle stilte werkt. Zowel voor de klant als voor jezelf”